



**ACTA DE REUNION: MESA DE CONTRATACIÓN “CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN GASTRÓNOMA 2019”  
(MCFV-23-2019)**

**Miembros de la Mesa de Contratación:**  
Alejandro Roda (Director de Gastronomía)  
María Comes (Dpto. de Comunicación)  
Alejandro Alemany (Área Financiera)  
Esteban Piera (Director de Compras)  
Federico Prat (Dpto. Compras)

FECHA: 30/09/2019

Resumen de la reunión:

Tras publicar en el perfil del contratante las especificaciones del servicio requerido, y finalizado el plazo para la presentación de propuestas, se reciben ofertas de las siguientes empresas:

- ✓ Aletreo Comunicación
- ✓ Pedrosa & Salas Publicidad y Comunicación

La Mesa de Contratación analiza las ofertas recibidas, evaluando tanto el precio como la calidad de las mismas. El resultado final es el siguiente:

EMPRESA	PRECIO		CALIDAD	TOTAL
	VALOR (€)	Valor Puntos (máximo 60 puntos)	TOTAL CALIDAD (máximo 40 puntos)	
<b>Aletreo Comunicación</b>	9.670,00	46,54	20,00	66,54
<b>Pedrosa &amp; Salas Publicidad y Comunicación</b>	7.500,00	60,00	30,00	90,00

La Mesa de Contratación propone la adjudicación del servicio a Pedrosa & Salas Publicidad y Comunicación.