

 FERIA VALENCIA	<b>ACTA REUNIÓN</b>	<b>Fecha de reunión:</b> 21-2-2019	
<b>ASISTENTES</b>  <i>Yolanda Reolid (Directora Económico-Financiera)</i> <i>Juan Zumalde (Director de Marketing y Comunicación)</i> <i>Esteban Piera (Director de Compras)</i> <i>Federico Prat (Compras)</i>		<b>Hora de inicio:</b> 11:00h.	<b>Duración:</b> 1 HORA
		<b>OBJETO DE LA REUNIÓN:</b> <i>Mesa de Contratación MCFV-11-2019</i> <i>Contratación Bolsa de Horas</i>	

Se inicia la reunión a las 11:00 horas.

El pasado 4 de febrero se inicia el proceso de contratación MCFV-11-2019, correspondiente a una bolsa de 1.000 h para el servicio de diseño, maquetación y mantenimiento de páginas web y newsletters.

Cumplido el plazo para la presentación de propuestas, se reciben las propuestas que figuran en la tabla adjunta.

Reunida la Mesa de Contratación en la fecha y hora citadas, y tras el estudio con detalle de las propuestas, se decide valorar según figura en la tabla adjunta.

EMPRESA	PUNTUACIÓN PRECIO (máximo 50 puntos)	PUNTUACIÓN CALIDAD (máximo 50 puntos)	TOTAL PUNTUACIÓN
SERINZA	48,16	44,00	92,16
INTELLIGENIA	46,80	44,00	90,80
ALQUADRAT	48,16	36,00	84,16
INIRED	42,04	33,00	75,04
ENREDA	42,04	30,00	72,04
BEATRIZ GONZALEZ	50,00	13,00	63,00
INNOVAMEDIA	40,00	20,00	60,00
WIZIBLE	48,16	8,00	56,16
RAHER GROUP	44,08	5,00	49,08

Debido a la puntuación tan próxima entre las empresas Serinza y Intelligenza, la MC decide entrevistarse con las citadas empresas para resolver con mas criterio y objetividad la asignación definitiva.

Por ello, se decide comunicar a todos los participantes la valoración de la tabla y ponerse en contacto con ambas empresas para concertar día y hora para la entrevista