

**DESCRIPCIÓN GENERAL:**

- Contratación de la Dirección de Arte del Pabellón de Diseño para el certamen HABITAT VALENCIA 2016.

**EMPRESA y CERTAMEN:**

- Feria Valencia, certamen HABITAT 2016.

**FECHAS DE CELEBRACIÓN**

- Del 1 al 5 de febrero de 2016.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.**

- Creatividad de un espacio diseñado ad-hoc, dirigido a empresas del sector diseño de mobiliario e iluminación de alta gama.
- Creatividad de los soportes de comunicación y comercialización, de acuerdo a los códigos que entienden las empresas de diseño.
- Diseño de los espacios: NUDE, AFTER, EDITORAS, EXPOSICIÓN, ÁGORA, ESPACIO DISEÑADORES, PRESS CORNER.
- Colaboración en la selección y búsqueda de patrocinadores para los diferentes espacios dentro de HABITAT16.

**UBICACIONES.**

- En principio los espacios anteriormente citados, estarán ubicados en el P6 bis y el N2 P6 del recinto ferial de Feria Valencia. La empresa adjudicataria podrá proponer nuevas ubicaciones, atendiendo a aspectos comerciales, estéticos, etc. La decisión definitiva recaerá en Feria Valencia.

**PRESUPUESTO MÁXIMO.**

- 38.000 € (IVA NO Incluido).

**FORMA Y PLAZO DE PAGO.**

- Por transferencia y a 60 días naturales a contar desde la fecha de la factura, emitida tras la recepción de las mercancías o prestación de los servicios. Fecha fija de pago: día 30 de cada mes."

Departamento de Compras. Feria Valencia.

3 de agosto de 2015

1 de 8

## **CRITERIOS DE VALORACIÓN.**

- La propuesta económica más favorable (que no tiene porque ser la más barata), atendiendo a los siguientes criterios de valoración:
  - Precio: puntuación máxima 50 puntos (50 puntos la oferta con el precio más bajo, 10 puntos la oferta con el precio más alto, aplicando regla proporcional al resto de ofertas)
  - Calidad y Diseño: puntuación máxima 20 puntos.
  - Se valorará el hecho de que hayan sido premiados por instituciones u organismos independientes en materia de diseño: puntuación máxima 10 puntos.
  - Vinculación directa, actual y demostrable con empresas y fabricantes, así como capacidad de prescripción y entrada en las mismas. Se valorará la posibilidad de que pueda acompañar a personal comercial a visitas puntuales para la presentación del proyecto: puntuación máxima 20 puntos.

De acuerdo con los anteriores criterios, la puntuación máxima que se podrá obtener será de 100 puntos.

## **PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS.**

- La propuesta estará compuesta por:
  - Descripción detallada del servicio a prestar.
  - Boceto de la zona NUDE. Posibilidad de presentar bocetos del resto de zonas.
  - Presupuesto económico.
- La presentación de la propuesta y presupuesto, se efectuará presencialmente (o por mensajería) en el Departamento de Compras de Feria Valencia (Planta Baja Edificio Oficinas), a la atención de Federico Prat ([fprat@feriavalencia.com](mailto:fprat@feriavalencia.com); 96 386 1493). En cualquier caso, la propuesta deberá estar físicamente en la ubicación citada, antes del viernes 11 de septiembre a las 12:00 horas.
- La propuesta deberá estar contenida en un sobre cerrado, que deberá contener la información tanto en formato impreso como en digital (Pendrive USB, CD o DVD).
- Durante el periodo de asignación, la Mesa de Contratación podrá requerir la presencia de la empresa participante, para que pueda explicar o precisar su proyecto.

## **FECHA DE ASIGNACIÓN DEL SERVICIO.**

- 14 al 18 de septiembre de 2015.

Departamento de Compras. Feria Valencia.

3 de agosto de 2015

2 de 8

**OBSERVACIONES:**

- Para cualquier duda de carácter técnico, puede contactar con María Fontes (96 386 12 33; [mfontes@feriavalencia.com](mailto:mfontes@feriavalencia.com)).
- Para cualquier duda sobre la presentación de la propuesta o procedimiento de asignación, contactar con el Dpto. de Compras, Esteban Piera, 96.386.11.03; [epiera@feriavalencia.com](mailto:epiera@feriavalencia.com).
- Para la adjudicación definitiva del trabajo, la empresa deberá someterse al proceso de Homologación de Proveedores, según consta en la página web de Feria Valencia [ww.feriavalencia.com](http://ww.feriavalencia.com), apartado proveedores.

## **INFORMACIÓN ANEXA**

### **NUDE**

NUDE es una cita anual entre diseñadores noveles, escuelas de diseño y empresarios.

El Salón NUDE nació en el año 2002, en el marco de la Feria Internacional de Mueble de Valencia, pensado para cumplir cuatro objetivos:

- Ser plataforma del diseño
- Ser herramienta de servicio al sector hábitat
- Crear foros de encuentro entre los diseñadores noveles y la industria
- Difundir los valores de la cultura del diseño del hábitat

### **¿Qué pretendemos con NUDE en Hábitat Valencia?**

NUDE es cauce de salida y foro de encuentro de los jóvenes diseñadores acercándolos a la industria, quiere ser la puerta de entrada de los nuevos creadores a la industria del mueble; es por este motivo que está abierto tanto a diseñadores, como a estudiantes y escuelas de diseño.

Por otra parte, nuestro objetivo es fomentar la cultura del diseño dotando a la Feria de un espacio propio y "especial" donde se conjugue arte, cultura y jóvenes valores.

### **¿Cómo está estructurado NUDE?**

Consta de los siguientes apartados

- Zona de Exposición Jóvenes Diseñadores. Stands donde ellos puedan mostrar sus nuevas creaciones.
- Zona de Escuelas de Diseño
- Zona de Conferencias. Asimismo, como viene siendo habitual en la zona NUDE, está previsto tengan lugar una serie de Conferencias y Mesas Redondas entre diseñadores ya consagrados, noveles y productoras de diseño.

### **AFTER NUDE**

Zona de descanso en el Pabellón de Diseño, lugar de encuentro de expositores y visitantes.

Dotada de mobiliario e iluminación acorde con el pabellón y el usuario.

Contará con wifi gratuito

Es una zona Net Working

Departamento de Compras. Feria Valencia.

3 de agosto de 2015

4 de 8

## IMÁGENES AÑOS ANTERIORES



Departamento de Compras. Feria Valencia.

3 de agosto de 2015

5 de 8



Departamento de Compras. Feria Valencia.  
3 de agosto de 2015  
6 de 8



