

EMPRESA y CERTAMEN:

- Feria Valencia, certamen FIMI.

UBICACIÓN:

- 2016: Pabellón de Cristal, Casa de Campo (Madrid)

FECHAS DE MONTAJE Y DESMONTAJE:

- **FIMI ENERO 2016.**
 - MONTAJE: 19-21 de Enero.
 - CELEBRACIÓN: 22-24 de Enero.
 - DESMONTAJE: 25 de Enero.
- **FIMI JUNIO 2016.**
 - MONTAJE: 21-23 de Junio.
 - CELEBRACIÓN: 24-26 de Junio.
 - DESMONTAJE: 27 de Junio.
- **FIMI 2017 (por determinar).**

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA STANDS PREDECORADOS FIMI 1 y 2 EDICIÓN 2016

BLOQUE 1.

ESTRUCTURA:

- Stand modular abierto con paredes a 160 cm o 180 CMS., de altura.
- Estructura en aluminio lacado blanco o anodizado plata, formada por:
 - Perfilería vertical de aluminio con forma cuadrada teniendo 10 CMS por lado.
- Tableros revestidos de melamina blanca ignífugos (8 Mm. Espesor).
- Estructura para soporte de iluminación a 3.15 CMS., de altura. No en fachada, dentro perímetro stand. A título informativo: debe sujetar 4 focos de 70W.

COMPLEMENTOS:

- 4 Ud. Baldas rectas blancas, con percheros bajo de éstas, con sujeción panel cremallera a los paneles de modular, incluidas dentro del presupuesto general y con ubicación según desee el expositor.

ROTULACION:

- Constará de dos rótulos por cada fachada (máximo 20 caracteres). Sobre fondo blanco de melamina, con medidas 100*30 CMS, letra COMIC SANS dependiendo su color de la zona donde esté ubicado. Indicando nombre del expositor y ubicación (letra + número).
- Forma de sujeción: Sujetas con pletinas al aluminio y marcando los 2 pasillos (longitudinal/ transversal), en su caso, sobresaliendo de la barra de aluminio.
- En caso de tener un pasillo únicamente, en un único tablero de melamina estará el mismo rótulo, de forma que se podrá visualizar desde los dos sentidos de un pasillo.

BLOQUE 2:

ELECTRIFICACIÓN:

La electrificación e iluminación de los stands predecorados deben tener la misma normativa que los stands predecorados.

- Iluminación en HQI de 70w (bajo consumo) a razón de 4 Uds. por modulo de 16m2
- Enchufe sencillo con capacidad para suministrar 500w.
- Cuadro eléctrico específico para estructura de modular.
- Mantenimiento durante el certamen.
- Acometidas necesarias y legalizaciones.
- Asistencia técnica y atención al expositor en oficinas del certamen durante el montaje.
- Elaboración de Formularios para la oferta de extras de iluminación en caso de acordarse.
- Elementos destinados a la gestión comercial y cobro de extras en caso de acordarse.

PRESUPUESTO MÁXIMO.

- Nº m2 estimado de predecorados: 2.700 m2.
- Precio máximo **BLOQUE 1: 17,25 €/m2** (IVA no incluido).
- Precio máximo **BLOQUE 2: 3,75 €/m2** (IVA no incluido).

FORMA Y PLAZO DE PAGO.

- Por transferencia y a 60 días naturales a contar desde la fecha de la factura, emitida tras la recepción de las mercancías o prestación de los servicios. Fecha fija de pago: día 30 de cada mes.”

CRITERIOS DE VALORACIÓN.

- La propuesta económica más favorable (que no tiene porque ser la más barata), atendiendo a los siguientes criterios de valoración:
 - Precio: puntuación máxima 60 puntos (60 puntos la oferta con el precio más bajo, 30 puntos la oferta con el precio más alto, aplicando regla proporcional al resto de ofertas)
 - Calidad y Diseño: puntuación máxima 40 puntos
- De acuerdo con los anteriores criterios, la puntuación máxima que se podrá obtener será de 100 puntos

PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS.

- La Valoración se realizará por cada bloque de forma independiente y separada. Por ello, la empresa presentará en su propuesta un precio €/m2 (sin IVA) por cada bloque. Feria Valencia se reserva el derecho de asignar cada BLOQUE a empresas distintas.
- Las empresas podrán participar en uno o en los dos bloques.
- Presentación propuesta BLOQUE 1: Elaboración de dos presupuestos, con las dos alturas propuestas: 160 cms y 180 cms de altura. En ambos casos no se podrá superar el precio de 17,25 €/m2 (IVA no incluido).
- La propuesta deberá contener:
 - Descripción técnica detallada del stand.
 - Imagen del mismo, para un stand de 16 m2.
 - Presupuesto económico.
- La presentación de la propuesta y presupuesto, se efectuará vía email a la dirección epiera@feriavalencia.com, antes del miércoles 2 de septiembre de 2016 a las 12:00 horas.

- Una vez recibidas las propuestas, el citado 2 de septiembre se publicarán en el perfil del contratante los precios de las diversas ofertas recibidas (sin identificar los nombres de los oferentes) para que todos los candidatos que haya presentado ofertas puedan presentar (si así lo desean) una nueva propuesta mejorada antes del viernes 4 de septiembre a las 12:00 hs. En caso de no presentar una nueva propuesta, se considerará la única presentada como definitiva.

FECHA DE ASIGNACIÓN DEL SERVICIO.

- Semana del 7 al 11 de septiembre de 2015.

OBSERVACIONES:

- La adjudicación del servicio incluirá las dos ediciones del 2016, con posibilidad de prorrogar un año más (durante el 2017) bajo el acuerdo de ambas partes.
- Para cualquier duda sobre la presentación de la propuesta o procedimiento de asignación, contactar con el Dpto. de Compras, Esteban Piera, 96.386.11.03; epiera@feriavalencia.com.
- Para cualquier duda de carácter técnico, contactar con el Dpto. Técnico, Irene Martínez, 96.386.14.84; imartinez@feriavalencia.com.
- Para la adjudicación definitiva del trabajo, la empresa si aun no lo ha hecho, deberá someterse al proceso de Homologación de Proveedores, según consta en la página web de Feria Valencia ww.feriavalencia.com, apartado proveedores.
- En la oferta presentada ha de estar incluida el diseño para la decoración personalizada del interior del stand, mediante planos en 2D y 3D, para aquellos expositores que precisen de un diseño especial así como la emisión de presupuestos. También se incluirá la comprobación de hojas de contratación de complementos para el stand y la atención al expositor en pabellón para atender solicitudes de últimos cambios y contrataciones.
- En el presupuesto ha de estar incluido el montaje, desmontaje y la limpieza para la puesta a punto del stand.